



CO&GO
coaching et formation

DYNAMISEZ VOS ANIMATIONS AVEC LA FACILITATION GRAPHIQUE

PROGRAMME DE FORMATION





SOMMAIRE

DYNAMISEZ VOS ANIMATIONS AVEC LA FACILITATION GRAPHIQUE

1. Description succincte de la formation	3
2. Objectifs de la formation	3
3. Public visé et prérequis	4
4. Durée - date et horaires	4
5. Coût de la formation	4
6. Modalités et délais d'accès	4
7. Nombre de participants par session	4
8. Lieu	5
9. Formateurs	5
10. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap	5
11. Contenu de la formation	6
12. Moyens pédagogiques et techniques	7
13. Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats	8
14. Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation	8
15. Contact	9
16. BONUS : Les + de cette formation	9

1. DESCRIPTION SUCCINCTE DE LA FORMATION



Et si vos idées devenaient plus claires, plus mémorables et plus engageantes grâce au visuel ?

Cette formation vous permet d'acquérir les bases de la facilitation graphique pour dynamiser vos animations, clarifier vos messages et renforcer l'implication des groupes.

À travers une approche concrète et créative, vous apprendrez à associer mots, pictogrammes, schémas et métaphores visuelles pour rendre vos contenus plus accessibles, vivants et impactants.

2. QUELS SONT LES OBJECTIFS ?

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- **Acquérir** les bases de la facilitation graphique pour l'intégrer dans sa pratique professionnelle, gagner en efficacité et se différencier :
 - **Associer du visuel** et des mots pour expliciter un message, un contenu, favoriser les interactions, la compréhension, les apprentissages ou l'intelligence collective
 - **Organiser des visuels dans l'espace** avec des schémas directeurs
 - **Se créer sa première bibliothèque visuelle** clé-en-main
 - **S'inspirer** pour développer son propre style graphique et développer sa créativité



3. PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est attendu.

La formation se destine à tous les animateurs, formateurs, coach, facilitateurs, qui souhaitent apporter de la nouveauté dans leurs animations, qu'ils soient débutants ou confirmés



4. DUREE - DATES ET HORAIRES



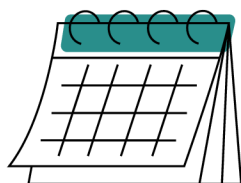
14h réparties sur 2 jours - prévoir quelques semaines d'intervalles entre les 2 journées

Dates et horaires à définir conjointement avec le client

5. COUT DE LA FORMATION

1160 € net par personne pour les 2 jours

6. MODALITES ET DELAIS D'ACCES



Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

Délais d'accès à la formation : nous consulter.

7. NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSIONS

De 3 à 8 participants

8. LIEU

Tiers lieu Apprendre & Devenir
20 Avenue du Plateau
69009 LYON



En entreprise

Ou à distance via une
plateforme interactive

9. FORMATEURS

Valérie ROULIER, Facilitatrice, Coach professionnelle certifiée,
Formatrice

10. ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation est un droit accessible à tous.

Le bilan de compétences est **ouvert à tout public**. Les **locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite**.

Par ailleurs, si la personne ne souhaite pas ou ne peut pas se déplacer jusqu'aux locaux, nous pouvons lui proposer la formule asynchrone/ à distance via la visioconférence et/ ou par téléphone.



N'hésitez pas à nous informer de votre situation de handicap afin de prendre en compte les difficultés auxquelles vous pouvez être confrontées et **vous proposer des solutions adaptées**.

Nous pourrions alors envisager des solutions de compensation telles que des **aménagements organisationnels** (horaires adaptés, pauses, rendez-vous à distance, etc.).

11. CONTENU DE LA FORMATION

JOUR 1

Les bases de la pensée visuelle

- Définition et bénéfices de la pensée visuelle
- Assimiler le langage visuel de base (titres, lettrages, connecteurs, personnages, etc)
- Savoir organiser l'information (préparer son visuel, agencer l'espace selon le message avec les schémas directeurs, choisir des métaphores visuelles)
- Utiliser la facilitation en animation de groupe (accueillir, poser le cadre, recueillir les besoins, les attentes, etc)

JOUR 2

Enrichir sa pratique

- Enrichir le vocabulaire visuel de base (S'entraîner avec les personnages, les émotions - Diversifier les modèles, les schémas directeurs)
- Structurer et hiérarchiser l'information
- Affiner son style graphique (S'inspirer de différents styles graphiques - Enrichir sa boîte à outils visuelle)
- Créer un visuel en live à partir des pitches du groupe (Synthétiser les apports et la pratique de la journée avec l'exercice de la traduction en live, sur la base de pitches courts émanant du groupe - Debriefs visuels et conseils d'amélioration - Élaboration de sa feuille de route personnelle)



12. MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Référent pédagogique :

Chaque formation est sous la responsabilité du référent pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.

Modalités pédagogiques :

- **Posture bienveillante, positive** et dynamique pour vous permettre d'avancer dans votre démarche
- **Évaluation des besoins** et du profil du participant
- **Alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques**
- **Analyse de cas et de situations** issus du quotidien professionnel des participants
- **Entretiens individuels** privilégiant l'écoute active
- **Évaluation de la satisfaction des stagiaires** via un questionnaire en fin de session



13. MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS



- Feuilles de présence signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action de formation.

14. MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Questions orales
- Mises en situation
- Quizz
- **Évaluation des acquis en début et fin de formation** (quiz, mises en situation).



15. CONTACT



Valérie ROULIER

Téléphone : 06 62 07 50 67

Email : v.flowindigo@gmail.com

Organisme de formation enregistré sous le n°84691773669 auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

Certification QUALIOPF : certificat de conformité N°2102036.1

Numéro de SIRET de l'organisme de formation 84026453500039

16. BONUS : LES + DE CETTE FORMATION



- Une approche accessible, même sans savoir dessiner
- Une formation très pratique et créative
- Des outils immédiatement réutilisables
- Une meilleure clarté dans la transmission des messages
- Un levier puissant pour l'animation de groupe
- Un accompagnement vers son propre style graphique